

Linee Guida per l'Abbigliamento della SN e l'Approvvigionamento dall'1.1.2026

1) Disposizioni Generali

Le Squadre Nazionali per i campionati FAI/CIAM e IJMC vengono selezionate e scelte dalle commissioni tecniche. Una squadra è formata dai concorrenti, gli aiutanti e la direzione della squadra. Essi riconoscono i regolamenti nazionali pertinenti, le disposizioni del „Codice Sportivo FSAM“, nonché il „IJMC Rulebook and Judges Guidelines“ e i regolamenti nazionali rilevanti. Ciò deve essere confermato per mezzo di una dichiarazione compilata e firmata. Alle squadre nazionali della FSAM viene fornito un abbigliamento di squadra uniforme.

2) Elenco dei Costi:

Le commissioni tecniche della FSAM possono fornire a propria discrezione ai membri delle squadre nazionali il seguente abbigliamento di squadra (prezzi in base all'offerta della Gröbli AG):

• 3 polo* rosse con logo FSAM + logo schiena (settore)	117.-
• 1 polo* bianca con logo FSAM + logo schiena (settore)	39.-
• 1 giacca in pile con logo FSAM + logo schiena (settore)	55.-
• 1 giacca softshell con logo FSAM + logo schiena (settore)	62.-
• 6 logo pubblicitari Gröbli	24.-
Totale	249.-

** In alternativa è possibile procurare delle t-shirts rosse al posto delle polo rosse (stampate). Purché la somma totale non raggiunga il valore massimo, è possibile procurare anche delle t-shirts non stampate.*

La somma totale per ogni membro della squadra è limitata alla cifra massima di CHF 250.00

3) Disposizioni aggiuntive

Il teamleiter è responsabile che durante un campionato i membri della squadra si presentino agli eventi ufficiali come cerimonia di apertura, consegna delle medaglie o banchetto, in modo uniforme con lo stesso abbigliamento di squadra. Nei passaggi l'abbigliamento è libero (l'abbigliamento sponsor è possibile). Nelle ulteriori apparizioni in manifestazioni della squadra al di fuori del campionato, i membri della squadra devono presentarsi in modo uniforme con lo stesso abbigliamento di squadra.

Costi ulteriori relativi a loghi degli sponsor e ulteriori ricami pubblicitari devono essere sostenuti dai relativi sponsor. Inoltre la sponsorizzazione dell'equipaggiamento deve essere concordata per tutta la durata dell'equipaggiamento stesso (vedi sotto).

In caso di perdita o danneggiamento, il membro della squadra è autonomamente responsabile per il nuovo acquisto. La durata di utilizzo è:

- 3 anni per le polo (t-shirt)
- 6 anni per le giacche (softshell + pile)

Dopo questo periodo di tempo i capi di abbigliamento rovinati possono venire procurati nuovamente. Nel caso di sostituzione prima del tempo indicato, il membro della squadra è anche in questo caso responsabile autonomamente per l'acquisto.

La STICK-DESIGN Gröbli AG (Emmetten LU) è stabilita come fornitore **in modo vincolante per tutte** le squadre FSAM. Questa misura garantisce anche un'apparizione veramente uniforme della FSAM.

Indice	
18.11.25	Stesura